



Über Rappn

Mehr sparen. Klüger einkaufen.

Rappn ist die Schweizer Einkaufsintelligenz, die Haushalten die Kontrolle über ihren Wocheneinkauf zurückgibt. Entwickelt in Zug, konzipiert für die Schweiz — für jeden Kanton und in jeder Sprache des Landes.

Unsere Mission

Die Lebensmittelpreise in der Schweiz gehören zu den höchsten weltweit, und die Informationen, die man zum klugen Einkaufen braucht, sind über Dutzende von Prospekten, Websites und Apps verteilt. Wir sind überzeugt: Preistransparenz sollte weder ein Luxus noch ein Vollzeitjob sein.

Unsere Mission ist es, komplexe Aktionsdaten in klare, messbare Ersparnisse zu verwandeln: Welcher Laden hat diese Woche den günstigsten Warenkorb, welche Angebote lohnen sich wirklich, welche Produkte passen zu Ihrer Ernährung und Ihrem Alltag. Eine App. Vier Sprachen. Jeder Kanton.

Was Rappn leistet

- **Bündelt wöchentliche Angebote** der führenden Schweizer Supermarktketten, darunter Migros, Coop, Denner, Aldi Suisse, Lidl Schweiz und weitere — strukturiert, durchsuchbar, vergleichbar.
- **Arbeitet kantonsweise**, damit die angezeigten Angebote die Preise widerspiegeln, die bei Ihnen tatsächlich gelten.
- **Spricht vier Sprachen** — Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch —, damit Rappn zum Land passt statt umgekehrt.
- **Hilft beim Planen des Wocheneinkaufs** mit Favoriten, gespeicherten Angeboten, Einkaufslisten und geteilten Haushaltswarenkörben für die Menschen, mit denen Sie leben.
- **Berücksichtigt Ihre Ernährung**, indem Merkmale wie vegetarisch, vegan, biologisch und proteinreich angezeigt werden, soweit die zugrunde liegenden Daten dies zulassen.
- **Benachrichtigt nur dann, wenn es wirklich zählt** — personalisierte Hinweise, die Geld sparen und nicht den Tag stören sollen.

Unabhängig — konsequent

Rappn ist unabhängig. Keine Supermarktkette besitzt uns, steuert uns oder beeinflusst, wie wir Angebote in unseren zentralen Vergleichsansichten anordnen.

- **Wir verkaufen keine Lebensmittel.** Wir helfen Ihnen, sie intelligenter einzukaufen.



- **Wir ordnen Angebote fair.** Gesponserte Inhalte kennzeichnen wir klar und sichtbar — weil das Schweizer Recht es verlangt und weil unsere Nutzerinnen und Nutzer es verdient haben.
- **Wir verkaufen Ihre Einkaufsdaten nicht.** Ihr Warenkorb, Ihre Favoriten und Ihre Einkaufsgewohnheiten gehören Ihnen. Wir geben sie nicht an Händler, Marken oder Datenhändler weiter.

Datenschutz auf Schweizer Art

Rappn basiert auf dem revidierten Schweizer Datenschutzgesetz (revDSG / nDSG) und wendet DSGVO-Niveau als Mindeststandard für jedes Feature an, das wir ausliefern. Wir erheben nur die Daten, die wir zum Betrieb des Produkts benötigen, erklären in klarer Sprache, was damit geschieht, und geben Ihnen einfache Kontrollmöglichkeiten über Ihre Informationen.

Für jede Datenschutzanfrage — einschliesslich Auskunft, Berichtigung und Löschung — erreichen Sie uns unter info@rappn.ch.

Wer wir sind

Rappn wurde von einem Team aus Ingenieuren und Operators gegründet, die es satt hatten, für das Wesentliche zu viel zu bezahlen — und es satt hatten, wie viel Zeit es kostet, in einem Land gut einzukaufen, in dem derselbe Joghurt drei Strassen weiter deutlich anders kostet.

Hauptsitz: Baarerstrasse 43, 6300 Zug, Schweiz.

Gründer: Stefano Viviano, Gianluca Viviano, Patryk Jan Mulica.

Arbeitssprachen: Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch.

Entwickelt in: Zug, Schweiz.

Unternehmensangaben

Firma: Rappn GmbH.

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) nach Schweizer Recht.

UID: CHE-165.158.983.

Sitz: Baarerstrasse 43, 6300 Zug, Schweiz.

Handelsregister: Kanton Zug, Schweiz.

Eintragungsdatum: 7. April 2026.

Publikationsorgan: SHAB (Schweizerisches Handelsamtsblatt).

Kontakt

Alle Anfragen — allgemein, Partnerschaften, Datenschutz und Presse: info@rappn.ch